



CLARA COLOMBO

+39 02 95241 440

clara.colombo@comune.cavenagobrianza.mb.it

PROFESSIONE ATTUALE

Consulente Aziendale
Libera Professionista

INDIRIZZO

Via Ventiquattro Maggio, 3
20873 Cavenago di Brianza (MB) -
Italia

LINKEDIN:

[Clara Colombo | LinkedIn](#)

ESPERIENZE AMMINISTRATIVE

Assessora, Pianificazione Economica, tributi, Commercio e Attività Produttive, Vice Sindaco, Comune di Cavenago di Brianza
Giugno 2024 – oggi

Assessora, Bilancio e tributi, Comune di Cavenago di Brianza
2019 - 2024

Assessore con delega alla partita, ho gestito il processo di pianificazione economica e finanziaria dell'Ente sostenendo i cittadini e le aziende del territorio durante il periodo pandemico e post-pandemico con iniziative mirate.

Consigliera con delega all'Istruzione, Comune di Cavenago di Brianza
2017 - 2019

Consigliera con delega all'Istruzione, ho contribuito ad avvicinare la Scuola al territorio con un percorso di partecipazione alle iniziative del Comune.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Attuale: Senior Consultant – Skippers Project

2020 – oggi

Consulente Senior di Change Management e strategia di comunicazione, co-fondatrice dello Studio di consulenza "Skippers Project".

Progetti realizzati: strategia e sviluppo della comunicazione per la società svizzera Andaio GmbH, progettazione dell'iniziativa "La via delle Emozioni" per i Comuni di Ottiglio, Sala Monferrato e Altavilla Monferrato, consulenza alla rete di imprese IT per lo sviluppo del turismo digitale in Italia di Assintel – Confcommercio.

Consulenza per l'EMBA Ticinensis della Fondazione Alma Mater Ticinensis - Università di Pavia (edizione 2021): contributo al lancio della prima edizione online "Flexo".

Ho tenuto testimonianze e contributi presso l'Università di Pavia, Corso di Laurea di Marketing e Master in International Business and Entrepreneurship (MIBE)

Ho svolto consulenze ad aziende e professionisti nei settori editoriale, IT, consulenza legale.

Europe Communications Country Manager, Micron Semiconductor Italy
2014 - 2019

Gestione della comunicazione interna ed esterna per la regione Europa, comprese: comunicazione di cambiamento e di crisi, relazioni con i media, branding, content strategy regionale, social media regionali, eventi interni ed esterni corporate regionali, supporto alla comunicazione di leadership.

Gestione della strategia di cambiamento e di comunicazione relativa ai progetti di trasformazione aziendale: apertura e chiusura di siti, ristrutturazioni e redesign organizzativo.

Gestione del cambiamento per l'introduzione di un nuovo sistema di gestione documentale e di conservazione delle email basato su Microsoft Sharepoint in Europa e migrazione dell'Intranet ad una nuova piattaforma (Unily).

Supervisione di un gruppo di comunicatori di sito in diverse località in Italia, Germania, Francia, Regno Unito e Belgio, per una platea di circa 6000 persone, con gestione del budget regionale.

Gestione del un programma globale per l'adozione di un nuovo modello operativo di comunicazione interna ed interna dei siti non manifatturieri di Micron Technology.

Italy Communications Manager, Micron Semiconductor Italy
2011 - 2014

Gestione del team di comunicazione interna ed esterna durante il processo di trasformazione della presenza di Micron in Italia, con: comunicazione organizzativa a leader e team member, comunicazione di crisi, comunicazione di cambiamento, comunicazione di M&A, relazioni con i media, programmi di integrazione, supporto alla leadership, eventi interni ed esterni. Coordinamento di progetti di cambiamento a supporto della ristrutturazione della regione, lavorando con una delle principali società di consulenza in Europa.

EMEA PR Manager, Micron Semiconductor Italy
2010 - 2011

Impostazione ex novo e gestione della funzione di media relations di Micron in Europa, Medio Oriente e Africa. Ricostruzione della rete di agenzie e corrispondenti di PR, dei database e delle relazioni con i media di settore; creazione di un piano media regionale e il relativo budget.

EMEA Marcom Manager, WW Customer Communication Manager, Numonyx Srl (Joint-Venture tra Intel ed STMicroelectronics)
2008 - 2010

Creazione e lancio della strategia di comunicazione con i clienti strategici.

Coordinamento dell'integrazione della funzione di comunicazione con i clienti durante il processo di acquisizione di Numonyx da parte di Micron Technology.

Co-progettazione dei programmi globali di gestione del cambiamento, per supportare la transizione all'intranet e ai tool di collaborazione di Micron, incluse le attività di comunicazione e formazione.

Progettazione e gestione della strategia e delle attività di marketing communication per Europa, Medio Oriente e Africa, incluse: comunicazione di canale, pubblicità, branding, fiere ed eventi per i clienti, programmi di co-marketing con i distributori, formazione e comunicazione per le vendite, gestione del budget.

Communication Manager, Flash Memories Group, STMicroelectronics
2007 - 2008

Partecipazione nel team di creazione della funzione e della strategia di comunicazione della newco "Numonyx", comprese relazioni con i

media di settore, marketing communication, branding, pubblicità, comunicazione con i clienti e formazione per le vendite.
Co-gestione dei programmi per la transizione alla newco.
Gestione della campagna globale di lancio della newco, online e offline, con un budget di oltre 1M di dollari.

Ruoli diversi da Communication Specialist a Communication Manager, STMicroelectronics

1997 – 2007

Responsabilità crescenti nell'ambito della comunicazione organizzativa e corporate, tra cui: comunicazione scientifica e di ricerca, gestione di pubblicazioni interne ed esterne, intranet, eventi, partecipazione della leadership ad eventi esterni, attività corporate, ghost-writing per Vice Presidenti e membri del board.

European Research Projects Coordinator, STMicroelectronics

1994 - 1997

Coordinamento di progetti di ricerca finanziati dall'Unione Europea, con attività diverse tra cui la gestione dello "sportello" interno, il controllo dell'avanzamento dei progetti ed il reporting, la gestione della documentazione di progetto, la comunicazione e il coordinamento di eventi per la promozione dei progetti, agli albori dell'era di internet.

FORMAZIONE AMMINISTRATIVA

CEM Ambiente SpA

2024

Seminario MTR-2 – nuova regolamentazione del settore rifiuti

UPEL

2022

Corso Amministratori locali 2022 - Avanzato

ANCI LOMBARDIA

2019

Le novità del piano triennale per l'informatica e il sistema di incassi e pagamenti della PA

FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACCADEMICA

MACQUARIE University

2022

Leading Transformation – Manage Change – Professor Richard Needham (Coursera)

WHARTON University

2021

Remove barriers to Change – Professor Jonah Berger (Coursera)

KIR SOCIAL

2021

Virale + di un Virus – Social Media Management (Kirweb)

UVA Darden

2020

Teachout on Diversity and Inclusion (Coursera)

CEGOS

2019

Brand Management

Prosci Inc.

2018

Change Management Practitioner Certification

Micron Technology, Inc.

2016

Micron Leadership in Action, Training for Leaders

Northwestern University

2016

Integrated Social Media Marketing, Professor Randy Hlavac
Certification on Social Media Marketing**Stanford University**

2014

Organizational Analysis, Professor Daniel A. McFarland

Project Management Institute

2009

Fundamentals of Project Management

Burson – Marsteller (oggi Burson Cohn and Wolfe)

1999

Master in Public Relations and Public Affairs (vincitrice di borsa di studio)

Università degli Studi di Torino – CONESFOR Consortium

1993

Master: Diritto ed Economia delle Comunità Europee

Università degli Studi di Torino, Laurea in Giurisprudenza

1988 – 1993

Laurea in Giurisprudenza, percorso economico – aziendale, 110 e lode/110

Tesi di Laurea in Economia, soggetto: la Holding dell'esperienza dei Paesi Occidentali e del Giappone.

Liceo Classico Statale Vittorio Alfieri, Turin, Italy

1983 – 1988

Maturità Classica, 60/60.

ARTICOLI E INIZIATIVE DI FORMAZIONE

2021 – 2023

Pillole di Skippers Project – serie di articoli divulgativi su comunicazione e change management per il web magazine [MBNews](#).

2021

Articolo: autostrategia dell'impensabile

LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/autostrategia-dellimpensabile-clara-colombo/>

2021

DEI in large companies – an overview

Joint Lecture with Jill T. Thompson for MIBE Students, University of Pavia

2021

Premio Marketing per l'Università – tutoraggio e supporto agli studenti, con Beatrice Re, Ricercatrice

Marketing Course, University of Pavia

2020

Smart managing and smart learning for large projects, con Ray Solone,
Senior Consultant
Seminario online per i docenti dell'EMBA Ticinensis

2020

Training da remoto – qualche spunto pratico
Workshop offerto a 28 docenti del Polo Linguistico A. Manzoni, Comune
di Milano

2020

Io, LadyM, e il dialogo: storia di una consulenza pro bono
LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/io-ladym-e-il-dialogo-storia-di-una-consulenza-pro-bono-clara-colombo>

2020

Coronavirus and Change: A Mom's Diary
LinkedIn, <https://www.linkedin.com/pulse/coronavirus-change-moms-diary-clara-colombo/>

2018

Internal communication audiences: internal personas and network-
based organizations.
Iniziativa di formazione interna Micron per le funzioni globali
Communications, IT, HR e per la Community of Practice dei Change
Managers, in aula e da remoto.

2017

Transizione al programma di gestione documentale e di conservazione
delle email basato su Sharepoint.
Training interno Micron per i collaboratori delle funzioni centrali e di
supporto (100 persone), in aula e da remoto.

2017

L'innovazione nei semiconduttori: il caso Micron.
MIBE, University of Pavia, con Stefano De Nicolai, Raimondo Castellucci,
Clara Colombo

2006 - 2013

Comunicazione nelle società di semiconduttori
Micron, Numonyx, STMicroelectronics – presentations to visiting students
from high schools and Universities

LINGUE

Italiano: madrelingua

English:

Ascolto C2, Lettura C2, Conversazione C1, Scrittura C1
Certificazione TOEFL 597, 612

Spagnolo:

Ascolto C1, Lettura C1, Conversazione B2, Scrittura B1

Francese:

Ascolto B2, Lettura B2, Conversazione B1, Scrittura B1

HOBBIES E VITA PRIVATA

Ho una vera passione per i viaggi. Mi piace leggere, nuotare,
trascorrere tempo con amici e parenti, organizzare feste a sorpresa per
le persone care. Sono sposata con un ingegnere elettronico, oggi

dirigente in STMicroelectronics, e mamma di una ragazza nata nel 2004 studentessa universitaria di design.

Mi piace contribuire alla crescita della comunità in cui vivo e dal 2019 sono Assessora del Comune di Cavenago di Brianza, con delega a Bilancio e Tributi. Sostengo progetti per lo sviluppo economico locale, l'inclusione sociale e per la riduzione e la prevenzione della povertà. Sono tollerante allo stress, disponibile a viaggiare. Ho la patente AM – B.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Clara Colombo".