



COMUNE di CAVENAGO di BRIANZA

MODULO : Richiesta timbratura manifesti

MODULISTICA		
UTrib	P2	08/2013



**ALL'UFFICIO TRIBUTI
DEL COMUNE DI
CAVENAGO DI BRIANZA**

Dati del richiedente

Il/la sottoscritto/a _____
Nato/a _____ (Prov.) _____ il _____
Residente in _____ Tel. _____
Cell. _____ e_mail _____
In qualità di _____

Dati della Ditta/Ente/Associazione

Denominazione _____
sede/residenza in _____ C.F./P.IVA _____
Tel. – telefax _____ e_mail _____
Pec _____

RICHIEDE

l'affissione di n. _____ manifesti formato _____
e di n. _____ manifesti formato _____

per la durata di _____ giorni a decorrere dal giorno _____

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445/2000

DICHIARA

- che i manifesti di cui trattasi hanno il seguente oggetto/contenuto (per i manifesti funebri indicare il nome del defunto):

- che la manifestazione / iniziativa ha rilevanza economica / commerciale? _____ si / no

- di aver diritto a:

- o riduzione dell'imposta del 50%, art. 16 D.Lgs 507/1993 (sotto riportato)
- o esenzione art. 27 Regolamento imposta pubblicità e diritto pubbliche affissioni (sotto riportato)

- di aver preso visione della normativa e del **"Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla Pubblicità, diritto sulle pubbliche affissioni ed effettuazione del servizio"** vigenti e di accettarli senza riserva alcuna.

ALLEGA:

- manifesti _____
- eventuale copia atto di delega o incarico
- ricevuta di pagamento

Lì, _____

Firma _____

Autorizzo, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, l'utilizzo dei dati forniti con la presente dichiarazione per l'istruttoria e le per verifiche necessarie.

Lì, _____

Firma _____

• **RIDUZIONE DELL'IMPOSTA (Art. 16 D. Lgs. 507/1993)**

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

• **ESENZIONI DELL'IMPOSTA (Art. 27 Regolamento imposta pubblicità/diritto pubbliche affissioni)**

Sono esenti dall'imposta:

- a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni od alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposte sulle vetrine e nelle porte di ingresso dei locali medesimi, purché siano attinenti alla attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte d'ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico, di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio per la parte in cui contengano informazioni relativa alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;
- g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dalla Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento, sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilita, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;