

INFORMAZIONI PERSONALI

Clara Colombo



Cavenago di Brianza (MB) - Italy

+39 347 2767378

Clara.colombo@yahoo.it

<http://www.linkedin.com/in/claracolombo>

Facebook Messenger Clara Colombo

Twitter @clara_colombo

Data di nascita 18/03/1970 | Nazionalità Italiana | Coniugata | Mamma

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Settore **Microelettronica**

Attuale **Country Communication Manager - EMEA**

Micron Semiconductor Italia, Vimercate (gruppo Micron Technology)

Gestione delle attività di comunicazione interna ed esterna in Europa, con 12 siti e oltre 1000 dipendenti

- Gestione di progetti di comunicazione in ambito globale
- Gestione di un team di comunicazione

2011-2016 **Italy Communication Manager**

Micron Semiconductor Italia, Vimercate (gruppo Micron Technology)

- Gestione delle attività di comunicazione interna ed esterna, incluse comunicazione di cambiamento e di crisi
- Lancio in tre siti italiani delle attività della Micron Foundation per il supporto della formazione tecnico-scientifica e di progetti in ambito sociale e culturale.
- Supervisione di un team di comunicazione con fino a 5 persone

2010-2011 **EMEA PR Manager**

Micron Semiconductor Italia

- Gestione delle relazioni con la stampa per la regione Europa, Medio Oriente e Africa.

2008-2010 **VW Customer Communication Manager, EMEA Marcom Manager**

Numonyx Srl, Agrate Brianza (spin-off di STMicroelectronics and Intel)

- Gestione della comunicazione ai clienti strategici, compresi programmi di soddisfazione al cliente, progetti dedicati, iniziative di formazione.
- Gestione delle attività di Marketing Communication per la regione EMEA: branding, pubblicità, comunicazione a distributori e canale

1997 -2008 **Ruoli diversi da Addetto a Responsabile di Comunicazione Divisionale**

STMicroelectronics, Agrate Brianza

- Ruoli con responsabilità crescenti in diverse organizzazioni a livello divisionale e Corporate: comunicazione scientifica e di ricerca, gestione di pubblicazioni interne ed esterne, gestione di siti intranet, supporto al management, branding per società acquisite, costruzione della comunicazione di una New Company

1994-1997 **International Research Project Coordinator**

- Coordinamento di progetti di ricerca co-finanziati dalla Commissione Europea: redazione progetti e reportistica, supporto alla gestione dei progetti, comunicazione con funzionari degli enti finanziatori, comunicazione ed eventi in ambito pan-europeo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1998 – 1999 **Master in Pubbliche Relazioni e Public Affairs**
Burson – Marsteller, Milano – Principi e tecniche di comunicazione e pubbliche relazioni
- 1993 – 1994 **Master in Diritto ed Economia delle Comunità Europee**
Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia – Principi di diritto, economia e politiche dell'Unione Europea.
- 1988 - 1993 **Laurea in Giurisprudenza, con Lode**
Università degli Studi di Torino – indirizzo economico, tesi in Economia Industriale: La Holding nell'Esperienza dei Paesi Occidentali e del Giappone.
- 1988 **Diploma di Maturità Classica**
Liceo Classico Statale "V. Alfieri", Torino, votazione 60/60.

LINGUE

 Lingua madre **Italiano**

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
TOEFL/TWE					
Spagnolo	C1	C1	C1	B2	B1
DELTA					
Francese	C1	C1	B2	B1	B1
DELF A2, ICC					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

COMPETENZE PERSONALI

- Competenze comunicative** Buone capacità di comunicazione e di relazione in contesti multinazionali e multiculturali, acquisita tramite esperienza sul campo e corsi specifici.
- Competenze organizzative e gestionali**
- Gestione di team, anche remoti
 - Gestione di progetti e attività in contesti complessi
- Competenze professionali**
- Gestione di crisi e situazioni problematiche
 - Gestione delle relazioni con agenzie e fornitori
 - Gestione di attività e progetti
 - Gestione di eventi
 - Gestione di campagne integrate corporate e di marketing
 - Conoscenza del contesto scolastico
 - Conoscenza del contesto e delle dinamiche di relazioni sociali in Italia
 - Conoscenza delle metodologie e dei programmi di fund raising
- Computer skills**
- Buona conoscenza degli ambienti Office™ e Sharepoint™
 - Buona conoscenza di strumenti di misurazione di media e social media
 - Conoscenza di base dell'ambiente SAP (PR1, PR2)

ALTRE INFORMAZIONI

- 2015-2017 ▪ Rappresentante per la Scuola Media del Direttivo del Comitato Genitori di Cavenago e Caponago.
- 2009-2011 ▪ Rappresentante di sezione per la Scuola dell'Infanzia di Cavenago

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03

